Nuova Tecnofibra

Bilancio di Sostenibilità 2025

Rispettiamo l'ambiente
con ogni *fibra* del nostro essere

Siamo consapevoli che la sostenibilità sia un percorso di miglioramento continuo. Continueremo quindi a lavorare mantenendo aperto il confronto con tutti i nostri stakeholder

Gianluigi Fornoni

Nuova Tecnofibra srl ha preparato questo report di sostenibilità su base volontaria e individuale per il periodo di rendicontazione che inizia il primo gennaio 2025 e termina il 31 dicembre 2025.

Il documento è redatto in conformità allo standard VSME opzione A, seguendo la Raccomandazione (UE) 2025/1710 della Commissione Europea.

Lettera agli stakeholder

Cari Stakeholder,

con questo secondo Report di Sostenibilità, Nuova Tecnofibra prosegue e consolida il percorso avviato per integrare in modo sempre più strutturato i temi ambientali, sociali e di governance nella gestione aziendale.

Il 2025 ha rappresentato un anno di continuità e di evoluzione. Abbiamo raccontato con trasparenza i **progressi raggiunti rispetto al Piano ESG triennale** che ci guida, dando evidenza alle azioni già realizzate e agli impegni che guideranno il nostro percorso nei prossimi anni. Allo stesso tempo, abbiamo proseguito e approfondito le attività di **stakeholder engagement**, rafforzando il dialogo con clienti e fornitori per comprendere meglio le loro esigenze e aspettative, perseguendo la nostra convinzione per cui la sostenibilità non possa rimanere separata dal core business.

Anche il nostro approccio alla rendicontazione si è evoluto. Il report 2025 è stato predisposto secondo lo **standard europeo VSME – Opzione A**, raccomandato dalla Commissione Europea e proporzionato alle caratteristiche e alla dimensione della nostra organizzazione. Una scelta che rafforza il nostro impegno verso una comunicazione sempre più **trasparente, strutturata e comparabile.**

Siamo consapevoli che la sostenibilità sia un percorso di miglioramento continuo. Continueremo quindi a lavorare sull'efficienza dei processi, sulla riduzione degli impatti ambientali, sulla valorizzazione delle persone e sul rafforzamento della governance, mantenendo aperto il confronto con tutti i nostri stakeholder.

Ringrazio voi, tutte le persone e i partner che contribuiscono ogni giorno alla crescita di Nuova Tecnofibra e al nostro percorso di sostenibilità.

Buona lettura.

Gianluigi Fornoni
Presidente

GRI 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile
VSME B2

Highlights 2025

Il business

12.550.000€
Fatturato anno 2025

98%
Mercati serviti Italia

2%
Mercati serviti estero

circa 200
Numero clienti

2.600.000 kg
Volumi venduti

Le persone e il loro coinvolgimento

45
Numero dipendenti
di cui **44** assunti a **tempo indeterminato**

0
Infortuni nell'anno

La tutela dell'ambiente

1.332
tCO_2eq
Totale emissioni
(Scope 1 + Scope 2 Location based)

(-7,14% rispetto al 2024)
(-9,8% rispetto al 2023)

117
tCO_2eq/MLN €
intensità emissiva
(Scope 1 + Scope 2 Market based)

(era 122 nel 2024 e 148 nel 2023)

Bilancio di Sostenibilità 2025

L’identità aziendale

Purpose aziendale

Leadership nello **sviluppo e produzione di tessuti speciali su misura** per il mercato Tecnico Industriale.

- **Un'azienda leader** nella progettazione e fornitura di tessuti non tessuti speciali
- **Crescita focalizzata su mercati geografici speciali** con potenziale di differenziazione
- Reputazione per **l'innovazione** e un **servizio globale eccezionale**
- **Vicini ai clienti**, offrendo servizi e molteplici soluzioni
- **Rendimenti superiori** al costo del capitale
- **Crescita organica** superiore ai tassi di mercato

Vision

La strategia di Tecnofibra è orientata alla **creazione di valore** per tutte le parti interessate inclusi gli azionisti attraverso la crescita.

Per ottenere questo seguiamo 3 strade valide per il nostro Business:

- **SOSTENERE**
  Mantenere la posizione acquisita con piccoli aggiornamenti del prodotto e investimenti specifici per ottenere la riduzione dei costi necessaria.
- **DIFFERENZIARE**
  Fornire le aspettative del mercato in termini di innovazione attraverso lo sviluppo di nuovi prodotti.
- **CRESCERE**
  Catturare più valore nella catena di fornitura ed espansione geografica in posizioni strategiche.

Per realizzarla abbiamo costruito un **team preparato, professionale e motivato**, che condivide una mission splendida e difficile allo stesso tempo:

- Offrire **prodotti personalizzati**
- Studiare e dare forma imbottita alle **idee**!
- Progettare insieme al cliente **articoli di nuova generazione**

Strategy

1.
Investe in **innovazione, tecnologia, digitalizzazione e ricerca**

2.
Affidabilità riconosciuta dal proprio personale e dal mercato

Fornire prodotti e servizi di qualità che rappresentino delle soluzioni alle esigenze dei nostri Clienti/Partner, il tutto senza mai perdere di vista l'importanza della **sicurezza** del proprio personale e il **rispetto dell'ambiente**.

Costruire un mondo sostenibile in cinque step:

Mission

3.
Ottimizzazione del prodotto e di conseguenza **Life Cycling Assessment**

4.
Privilegia **materie prime certificate** e **riciclate**

5.
Contribuisce allo **sviluppo dell'economia locale**

Assetto proprietario e strutture operative

GRI 2-1 Dettagli organizzativi
GRI 2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione
VSME B1

Assetto Societario

Nuova Tecnofibra S.r.l. nasce nel 1971 per iniziativa di Argyrios Benetatos e affonda le proprie radici nella tradizione imprenditoriale italiana. Nel corso della sua storia, la Società ha attraversato diverse fasi di sviluppo, tra cui l'ingresso nel gruppo multinazionale BBA, esperienza che ha contribuito ad arricchirne le competenze organizzative e manageriali.

Dal 2006, Nuova Tecnofibra è tornata a una configurazione societaria privata e autonoma, capace di coniugare la continuità della propria cultura imprenditoriale con le competenze maturate in un contesto internazionale.

Attualmente, il capitale sociale è suddiviso in maniera paritetica tra due soci di maggioranza. Tale assetto garantisce un equilibrio nella gestione e nelle scelte strategiche, integrando una visione imprenditoriale orientata al lungo periodo con un approccio gestionale strutturato e consolidato.

Strutture Operative

Le attività produttive, amministrative e direzionali di Nuova Tecnofibra sono concentrate presso un unico sito, situato in Via Dante Alighieri 75 a Carbonate (CO), che ospita sia la sede legale sia quella operativa.

Il complesso si sviluppa su una superficie complessiva di circa 20.000 m² ed è organizzato per riunire in un solo polo le principali fasi dell'attività aziendale, favorendo il coordinamento dei processi e il controllo diretto delle operazioni.

Gli spazi dedicati alla produzione comprendono 2.684 m² destinati alla fabbricazione di ovatte resinate e termolegate e 3.096 m² riservati alla produzione di feltri agugliati. A supporto delle attività produttive sono presenti ampie superfici per la logistica e lo stoccaggio, tra cui un magazzino per le ovatte di 2.280 m², un'area dedicata ai feltri e depositi esterni per complessivi 3.400 m².

Il sito comprende inoltre 420 m² di uffici amministrativi e commerciali e un'area esterna di 8.110 m² utilizzata per la viabilità interna e la movimentazione delle merci.

La concentrazione delle diverse funzioni aziendali in un unico stabilimento consente a Nuova Tecnofibra di coordinare in modo integrato progettazione, produzione e distribuzione, sostenendo elevati livelli di qualità, flessibilità operativa e capacità di risposta alle richieste del mercato. Questo approccio è supportato anche dalle certificazioni UNI EN ISO 9001:2015, OEKO-TEX® Standard 100 e GRS – Global Recycled Standard.

La nostra storia

1971
Fondazione dell'azienda, con focus sulla produzione di ovatta con marchio Tecnofill ® e di feltri agugliati con marchio Tecnofelt ®.

1990s
Introduzione della produzione di tessuti non tessuti idrolegati.

2003
Ingresso nella divisione Fiberweb del gruppo multinazionale BBA.

2006
Per la divisione ovatte e feltri agugliati, ritorna a caratterizzarsi un assetto societario familiare fortificato da insegnamenti e schemi gestionali e di ricerca, generati dall'esperienza Fiberweb.

2015
Potenziamento delle linee produttive per le realizzazione di feltri agugliati, calandrati, resinati-impregnati.

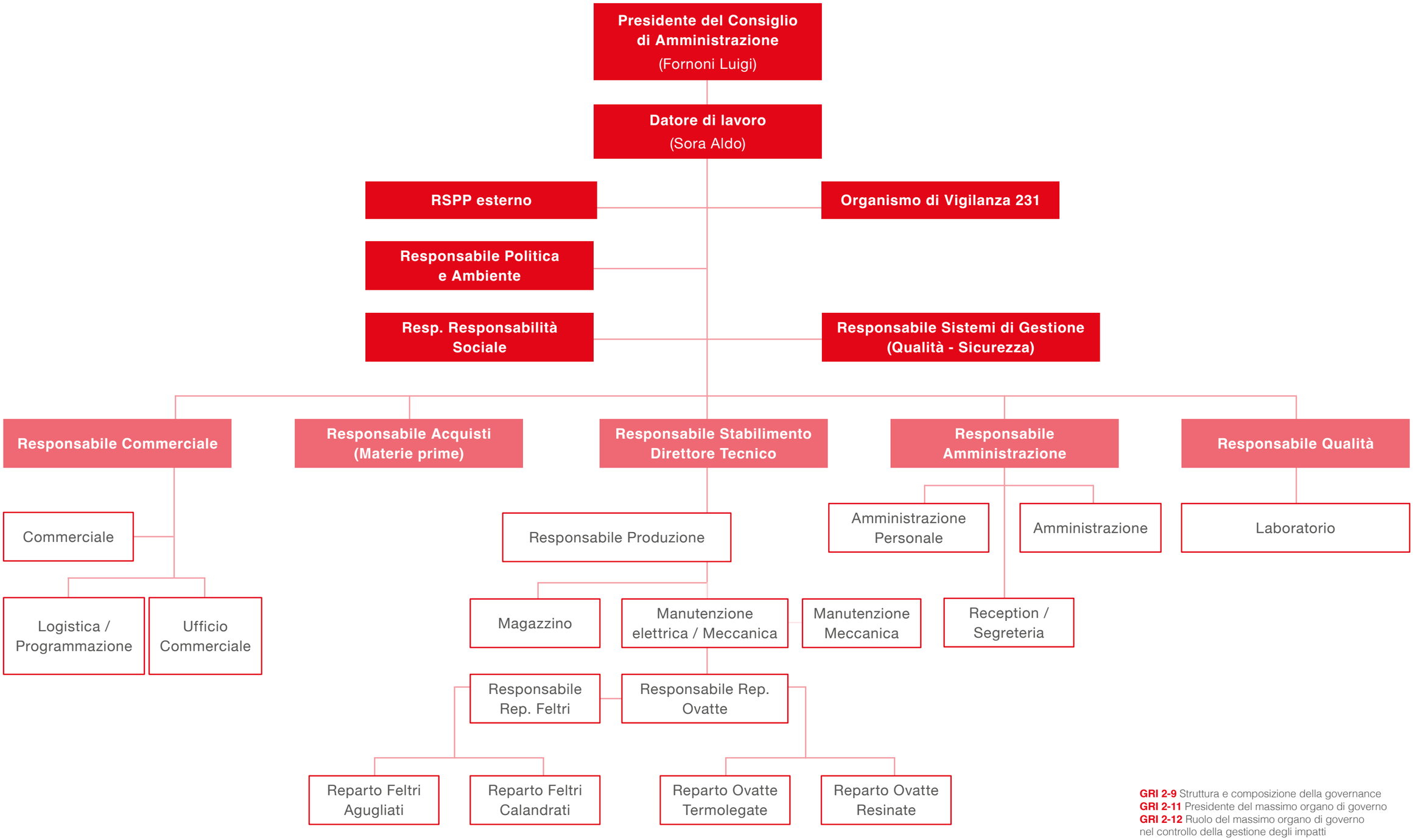
2020
Potenziamento linea produttiva feltri termofissati e ottenimento certificazione Global Recycled Standard (GRS). Distribuzione supporti in TNT come Meltblown, SMS, Spunbond, Thermobond.

2024
Inizio percorso di rendicontazione ESG volontario.

Nuova Tecnofibra

La governance aziendale

La struttura di governo



GRI 2-9 Struttura e composizione della governance
GRI 2-11 Presidente del massimo organo di governo
GRI 2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti
GRI 2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti

Le politiche aziendali

L'impegno di Nuova Tecnofibra nel costruire una governance solida e responsabile si concretizza attraverso un insieme di strumenti e procedure che consentono di integrare i principi della sostenibilità in ogni aspetto del business.

Per Nuova Tecnofibra, la due diligence ai fini della sostenibilità rappresenta il processo attraverso cui vengono identificati, valutati e gestiti i rischi e le opportunità ESG (Ambientali, Sociali e di Governance) connessi alle proprie attività. Tale approccio si fonda su sistemi di gestione e controllo dedicati, con particolare attenzione agli aspetti ambientali e alla tutela della salute e sicurezza delle persone.

I principali strumenti di presidio sono il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (Modello 231) e il Codice Etico**, che, in modo integrato, costituiscono il riferimento fondamentale per garantire la conformità normativa e promuovere comportamenti etici, integri e responsabili a tutti i livelli dell'organizzazione.

Il sistema di governance è inoltre supportato dalla **Politica per la Qualità 2024** e dalla **Politica Aziendale**, che orientano le strategie operative e lo sviluppo dell'impresa. Pur non essendo ancora stata formalizzata una specifica **Politica per la Parità di Genere**, i principi di equità, inclusione e non discriminazione sono già pienamente recepiti nel Codice Etico e nelle prassi quotidiane di gestione aziendale.

A ulteriore rafforzamento del proprio sistema di governance e quale misura di prevenzione della corruzione, Nuova Tecnofibra ha adottato una chiara politica di **Whistleblowing**. A supporto di tale sistema, l'azienda mette a disposizione un **Protocollo** operativo, un'**Informativa privacy** dedicata e un apposito **Modulo per le segnalazioni**, garantendo un canale di comunicazione sicuro, riservato e accessibile.

L'insieme di questi strumenti contribuisce a rendere il processo di due diligence parte integrante del sistema di gestione aziendale, favorendo una gestione strutturata dei rischi e delle opportunità ESG e promuovendo una cultura organizzativa improntata alla responsabilità, alla trasparenza e al miglioramento continuo.

Certificazioni e riconoscimenti

A garanzia della qualità del lavoro quotidiano, dell'impegno nello sviluppo di prodotti altamente performanti e a basso impatto ambientale, Nuova Tecnofibra ha scelto di certificare le proprie procedure e la propria governance aziendale.

OEKO TEX® STANDARD 100

TÜV SÜD ISO 9001

Global Recycled Standard

Appartenenza ad associazioni

Nuova Tecnofibra è associata a **Confindustria Como** e partecipa attivamente alle iniziative e ai webinar promossi dall'associazione, con l'obiettivo di mantenere un dialogo costante con il tessuto imprenditoriale locale e di contribuire alla diffusione di buone pratiche in ambito industriale e sostenibile.

L'azienda è inoltre membro di **Sistema Moda Italia (SMI)**, la federazione che rappresenta le imprese italiane del settore tessile e moda. L'adesione a SMI consente a Nuova Tecnofibra di essere parte di una rete nazionale di eccellenze, promuovendo l'innovazione, la competitività e la sostenibilità lungo l'intera filiera produttiva.

Bilancio di Sostenibilità 2025

Nuova Tecnofibra

La creazione di valore

Strategia, prodotti, mercati e risorse connessi alla sostenibilità

Il valore economico-finanziario

Nel 2025, Nuova Tecnofibra ha operato in un contesto economico ancora complicato, caratterizzato da una crescita moderata, domanda debole e persistenti tensioni geopolitiche e commerciali. Nonostante il progressivo rientro dell'inflazione, il settore dei non tessuti ha continuato a confrontarsi con elevata volatilità dei costi energetici e delle materie prime. In questo scenario, **l'azienda ha consolidato il proprio ritorno alla piena operatività**, mantenendo una base clienti stabile e qualificata e **preservando i volumi** produttivi grazie a una costante attività di sviluppo commerciale.

Il fatturato si è mantenuto sostanzialmente stabile, mentre la redditività ha risentito della strategia di difesa dei volumi, delle pressioni sui costi dei servizi e di un contesto di mercato ancora competitivo. Gli interventi di efficientamento dei processi hanno contribuito a mitigare solo parzialmente tali effetti, confermando comunque la solidità e la continuità aziendale.

Gli investimenti hanno continuato a sostenere il miglioramento dell'efficienza produttiva, attraverso il completamento dell'implementazione della nuova agugliatrice ad alta velocità e l'avviamento della nuova imballatrice per le ovatte resinate, destinata a ottimizzare l'impiego della manodopera dopo le necessarie attività di messa a punto.

L'avvio del 2026 evidenzia una domanda positiva sia nel comparto delle ovatte sia in quello dei feltri. Pur permanendo un contesto di incertezza legato ai conflitti internazionali e al forte incremento dei costi energetici e delle materie prime, Nuova Tecnofibra prosegue nel percorso di ottimizzazione dei processi, risparmio energetico, diversificazione degli approvvigionamenti e valorizzazione del capitale umano, rafforzando le basi per una crescita sostenibile nel medio-lungo periodo.

GRI 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business
VSME B1

Il contesto in cui operiamo

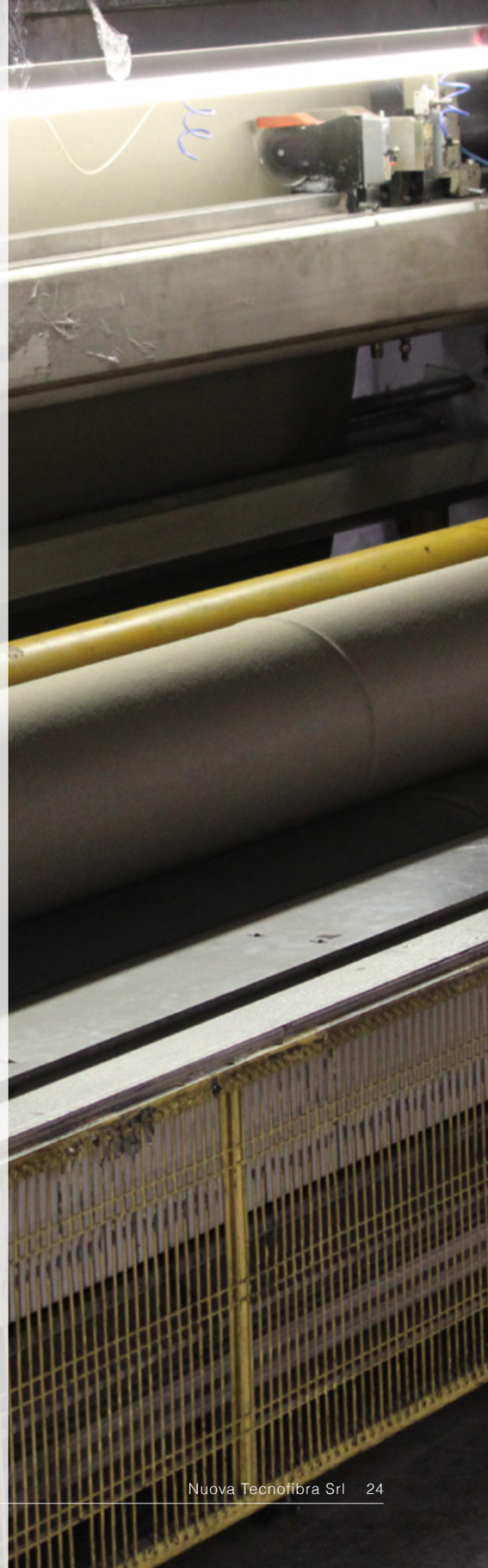
Nuova Tecnofibra Srl opera nel settore della produzione di **ovatte e feltri agugliati**, offrendo soluzioni tecniche diversificate e ad alte prestazioni. L'azienda è solidamente radicata sul mercato italiano, in particolare nel comparto delle ovatte, dove la **prossimità geografica ai clienti** rappresenta un vantaggio competitivo significativo, contribuendo alla riduzione dei costi logistici e all'efficienza del servizio.

Il **portafoglio clienti** presenta un'elevata frammentazione: i due principali clienti generano complessivamente circa il **35% del fatturato**, mentre una pluralità di altri clienti, di dimensioni minori ma strategici, assicura una buona **diversificazione commerciale** e limita i rischi di concentrazione.

Nel contesto competitivo attuale, il settore dei non tessuti evidenzia un livello di concorrenza medio-alto, con la presenza di player consolidati e nuovi operatori, alcuni dei quali localizzati in aree prossime, aumentando la pressione competitiva su prezzi e tempi di risposta.

Sul fronte dell'approvvigionamento, **non si registrano situazioni di monopolio**, ma si evidenzia una **dipendenza da fornitori esteri** per alcune tipologie di fibre tecniche, in particolare provenienti dall'Europa centrale. Tale vulnerabilità è mitigata attraverso una **strategia di diversificazione dei fornitori** e una **gestione proattiva delle scorte**, che garantiscono continuità produttiva.

Il **potere contrattuale dei clienti** risulta significativo, in particolare per i principali committenti, mentre la capacità di Nuova Tecnofibra di mantenere rapporti consolidati e affidabili nel tempo rappresenta un elemento distintivo e un fattore di stabilità nel medio periodo.



Strategia, prodotti, mercati e risorse connessi alla sostenibilità

GRI 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business
VSME B1

Fattori che influenzano la capacità di creazione di valore

La capacità di Nuova Tecnofibra Srl di generare valore nel breve, medio e lungo termine è condizionata da un insieme articolato di fattori di natura commerciale, sociale, ambientale e regolamentare, che interagiscono con le dinamiche di mercato e con il contesto operativo locale e globale.

Sul piano commerciale, l'azienda dispone di una struttura flessibile e specializzata, capace di produrre ovatte e feltri ad alte prestazioni tecniche, valorizzando la propria esperienza e il presidio tecnologico. La concentrazione di una parte significativa del fatturato su due clienti principali (circa il 35%) implica l'esigenza di mantenere relazioni stabili e soddisfacenti, mentre la presenza di molti clienti di minori dimensioni rafforza la resilienza commerciale. Tuttavia, il contesto è caratterizzato da una crescente pressione competitiva, dall'aumento generalizzato dei costi (energia, materie prime, logistica),da crescente difficoltà legate alle normative in evoluzione sul fronte imballaggi e da dinamiche internazionali incerte, come le recenti tensioni geopolitiche nel Mar Rosso che impattano sulle rotte commerciali e sui costi di approvvigionamento.

Dal punto di vista sociale, l'azienda si contraddistingue per un forte radicamento territoriale e un ambiente di lavoro positivo, fondato sulla disponibilità al dialogo, sul riconoscimento delle competenze e sulla valorizzazione del capitale umano. L'elevata età media del personale (53 anni) e l'anzianità diffusa rappresentano un patrimonio di know-how, ma anche una sfida per il futuro in termini di ricambio generazionale e gestione del passaggio di competenze. L'impiego di personale somministrato consente una gestione efficace dei picchi produttivi.

Sotto il profilo ambientale, Nuova Tecnofibra è attenta al contesto territoriale in cui opera: pur essendo situata a circa 1,5 km dal Parco regionale Pineta, non interferisce con aree protette o soggette a vincoli. L'azienda adotta pratiche sostenibili certificate (es. OEKO-TEX®, GRS) e monitora eventuali impatti ambientali legati alle attività produttive. Il rispetto dei limiti acustici e delle fasce di rispetto idrauliche conferma l'attenzione alla compatibilità ambientale del sito produttivo.

In ambito regolamentare, l'organizzazione è pienamente conforme ai requisiti cogenti in materia fiscale, giuslavoristica, ambientale, di sicurezza e tutela della privacy. Ha adottato un Modello Organizzativo ex D.Lgs. 231/01 con relativo Organismo di Vigilanza, e dispone di una consulenza esterna per la gestione della sicurezza sul lavoro. Il rispetto dei vincoli normativi è considerato un elemento imprescindibile per la continuità e la reputazione aziendale.

Strategia, prodotti, mercati e risorse connessi alla sostenibilità

Il nostro core business

Nuova Tecnofibra Srl è attiva nella **progettazione e produzione di materiali tessili tecnici** destinati a molteplici settori industriali, con un'offerta focalizzata sulla lavorazione di **fibre sintetiche, artificiali e naturali**. L'azienda vanta un'esperienza consolidata e un'elevata specializzazione nella realizzazione di ovatte e feltri tecnici, prodotti con tecnologie avanzate e personalizzabili in base alle specifiche esigenze del cliente.

PRODOTTI E SERVIZI

L'offerta si articola principalmente in:

- **Ovatte resinate e termolegate**, disponibili anche in versioni accoppiate, impiegate in ambiti come l'arredamento imbottito, l'abbigliamento e la filtrazione;
- **Feltri agugliati termofissati e calandrati**, utilizzati in contesti tecnici e industriali quali calzatura, abbigliamento e automotive, per la loro resistenza meccanica, stabilità dimensionale e capacità di isolamento termoacustico;
- **Soluzioni personalizzate su richiesta del cliente**, grazie a un approccio orientato alla co-progettazione e alla flessibilità produttiva.

GRI 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business
VSME B1

CANALI DISTRIBUTIVI

L'azienda opera **prevalentemente sul mercato italiano**, con una rete commerciale diretta e fidelizzata. Le relazioni con i clienti sono gestite con un elevato grado di **personalizzazione**, favorendo rapporti di lungo termine basati su fiducia, qualità del servizio e capacità di risposta alle esigenze. Per i prodotti a maggiore volume (come le ovatte), la distribuzione è concentrata in aree geograficamente prossime allo stabilimento per contenere i costi logistici; mentre per i feltri, la distribuzione si estende anche a clienti più distanti.

TECNOLOGIE UTILIZZATE

Nuova Tecnofibra utilizza tecnologie di produzione avanzate, tra cui:

- **Impianti per agugliatura, calandratura, resinatura e termofissaggio**, che garantiscono versatilità e controllo della qualità del prodotto finito;
- **Laboratori interni** dotati di strumentazione tecnica per test fisico-meccanici e controllo qualità;
- **Sistemi gestionali e informatici** (AS400, server Windows) integrati nei processi aziendali per una gestione efficiente di produzione, logistica e amministrazione.

ELEMENTI DISTINTIVI DELL'OFFERTA

Flessibilità produttiva:

possibilità di produrre quantitativi minimi, testare prototipi e realizzare composizioni ad hoc.

Certificazioni di qualità e sostenibilità:

l'azienda è certificata secondo lo standard ISO 9001, OEKO-TEX® Standard 100 e GRS (Global Recycled Standard), a testimonianza dell'impegno verso la qualità, la tracciabilità e l'ambiente.

Supporto tecnico e co-design:

lo staff tecnico collabora attivamente con i clienti nella fase di sviluppo del prodotto per garantire prestazioni ottimali e rispondenza alle normative applicabili nei settori di destinazione.

Strategia, prodotti, mercati e risorse connessi alla sostenibilità

GRI 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business
VSME B1

La catena del valore

FORNITORI →

- Le materie prime provengono per il 60% dall'Europa e per il 40% da Far East.
- L'azienda lavora con fornitori stabili, sia nazionali che esteri.
- La scelta dei fornitori si basa su qualità, velocità, sostenibilità, prezzo e affidabilità.
- Gli acquisti avvengono tramite procedure ISO e relazioni dirette.

- La logistica è gestita interamente senza outsourcing.
- I materiali sono approvvigionati direttamente dai fornitori seguendo le procedure ISO.

LOGISTICA IN ENTRATA

→ AZIENDA →

- La produzione avviene unicamente nella sede di Carbonate (CO).
- L'attività principale è la trasformazione della fibra in tessuto non tessuto.
- I processi includono coesione, termobonding, chemical bond e meccanica.
- La produzione è organizzata in 2 reparti e 4 linee di produzione: 2 per ovatte, 2 per feltro agugliato.
- Il valore aggiunto consiste nel trasformare le materie prime in materiali indicati dalla richiesta del cliente.
- L'azienda utilizza macchinari avanzati, tecnici qualificati e un laboratorio analisi interno.
- Qualità ed efficienza sono garantite da procedure ISO.
- Esiste un reparto interno di Ricerca & Sviluppo per l'innovazione.

- I prodotti finiti vengono consegnati tramite trasporti su strada.
- La rete commerciale e i distributori gestiscono la distribuzione B2B.
- La logistica è coordinata internamente per garantire efficienza.

LOGISTICA IN USCITA

→ CLIENTE

- L'azienda opera nel mercato B2B, servendo vari settori industriali.
- I clienti sono raggiunti tramite rete commerciale e distributori.
- Il valore offerto include qualità, prezzo, personalizzazione, rapidità e supporto.
- Il customer service interno garantisce assistenza post-vendita.
- I clienti richiedono qualità, efficienza, convenienza e sostenibilità.
- La soddisfazione viene monitorata tramite moduli di feedback.

Il percorso ESG

GRI 2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder
GRI 3-1 Processo di determinazione dei temi materiali

Nel 2025 Nuova Tecnofibra ha svolto un percorso di analisi ESG ispirato al principio della **doppia materialità**, secondo le metodologie previste dalla normativa CSRD. L'attività ha previsto una **valutazione interna**, tramite questionario rivolto alle linee manageriali, finalizzata a identificare rischi ed opportunità di natura ESG, e gli impatti ambientali, sociali e di governance, evidenziando gli elementi rilevanti per l'impresa.

In parallelo, sono stati **coinvolti i principali stakeholder** - collaboratori, clienti, fornitori, istituti di credito ed enti locali - attraverso un sondaggio dedicato, volto a raccogliere aspettative, priorità e percezioni rispetto ai temi ESG più significativi. Le risposte hanno permesso di individuare le tematiche maggiormente rilevanti per la capacità dell'azienda di generare valore condiviso.

Gli stakeholder hanno inoltre potuto descrivere liberamente eventuali impatti ambientali e sociali generati dall'azienda. Tra i temi emersi con maggiore frequenza figurano rifiuti, emissioni, energia, acqua, risorse, sicurezza sul lavoro, supply chain, pari opportunità e diritti dei lavoratori.

Questo lavoro di analisi ha costituito la base di lavoro nella costruzione del **Piano ESG triennale** di Nuova Tecnofibra.

Il percorso ESG

GRI 2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder
GRI 3-1 Processo di determinazione dei temi materiali

Coinvolgimento approfondito degli stakeholders

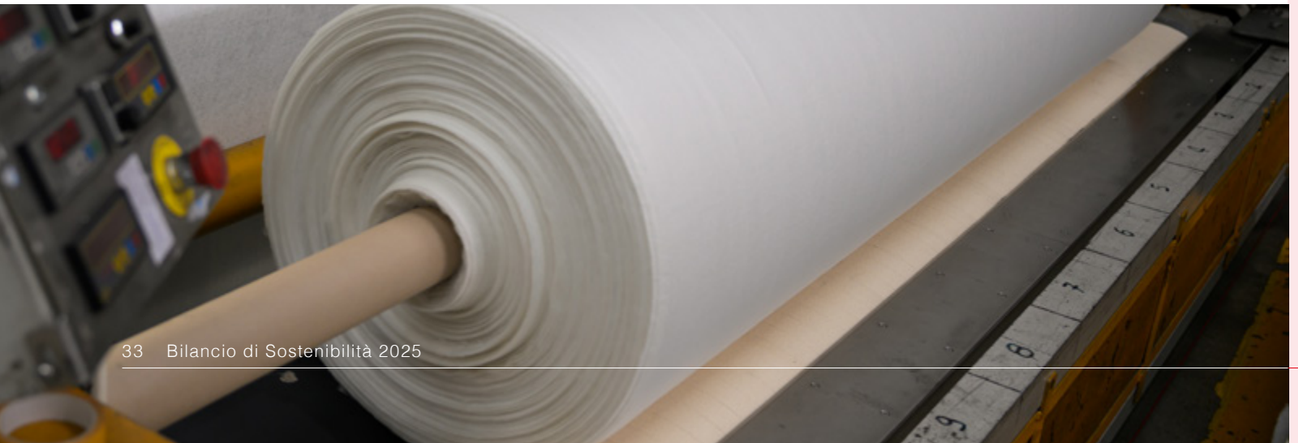
Nel corso del 2026 Nuova Tecnofibra ha coinvolto alcuni fornitori e clienti strategici in un'attività più approfondita di **stakeholder engagement**, con l'obiettivo di approfondire le principali tematiche di sostenibilità che interessano la filiera e comprendere le aspettative emergenti del mercato.

Il confronto è stato condotto attraverso sei **interviste individuali semistrutturate**, basate su una traccia comune di temi ambientali, sociali e di governance, lasciando agli interlocutori la possibilità di approfondire gli aspetti più rilevanti rispetto alla propria attività e al rapporto con Nuova Tecnofibra.

Dal confronto con i **fornitori** è emersa una crescente attenzione ad energia ed emissioni, gestione degli scarti, utilizzo di materiali riciclati, controllo delle sostanze chimiche e conformità ambientale. Alcune realtà hanno già avviato interventi di efficientamento energetico, sistemi di gestione dedicati e attività di quantificazione delle emissioni. Parallelamente, si rafforza l'attenzione alla circolarità e alla tracciabilità dei materiali, pur con limiti tecnici ed economici che possono rendere complesso il recupero di alcune tipologie di scarto.

Dal lato dei **clienti**, è emersa una progressiva crescita delle richieste ESG lungo tutta la catena del valore. I temi maggiormente ricorrenti riguardano la misurazione delle emissioni, la carbon footprint di prodotto, la tracciabilità della supply chain, il contenuto di materiale riciclato, la circolarità e il fine vita. Alcuni settori, in particolare automotive e moda, stanno accelerando su questi aspetti attraverso audit, questionari, codici di condotta e piattaforme di valutazione ESG.

Questa attività di stakeholder engagement ha permesso di individuare alcune direttrici di evoluzione comuni: **maggiore tracciabilità, sviluppo di soluzioni circolari, decarbonizzazione, sicurezza dei prodotti e responsabilità sociale lungo la catena di fornitura**. Temi che Nuova Tecnofibra intende continuare a presidiare attraverso il dialogo e la collaborazione con i propri partner.



FATTORI ENVIRONMENT

1. Circolarità dei prodotti e dei processi	
2. Impronta ambientale (inquinamento e utilizzo acqua)	
3. Lotta e adattamento al cambiamento climatico	
4. Energia	

FATTORI SOCIAL

1. Salute e sicurezza sul lavoro	
2. Sviluppo del capitale umano (formazione e crescita)	
3. Sicurezza e salubrità del prodotto finale	
4. Benessere, diversità e inclusione	
5. Sostenibilità della catena di fornitura	

FATTORI GOVERNANCE

1. Etica e integrità d'impresa	
2. Regolarità normativa	
3. Integrazione degli aspetti ESG nel governo d'impresa	

La Strategia di Sostenibilità

L'analisi di doppia materialità, arricchita dal coinvolgimento degli stakeholder dell'azienda, ha restituito a Nuova Tecnofibra i temi ESG più rilevanti, ponendo le basi per un percorso strutturato di sostenibilità. Per ciascuna tematica l'organizzazione ha definito una serie di **obiettivi strategici**, coerenti con una visione di lungo periodo e con l'impegno verso il miglioramento continuo.

GRI 2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder
GRI 3-1 Processo di determinazione dei temi materiali

AREA	TEMA	OBIETTIVI	AZIONI	2025	2026	2027	PROGRESSO
Environmental	Cambiamento climatico	Misurazione e riduzione delle emissioni	Stima delle emissioni di Scope 1 e 2	■	□	□	Calcolo condotto regolarmente, risultati pubblicati nel Report ESG.
			Valutazione di un calcolo più preciso di CF aziendale	□	■	□	
		Rafforzamento della sostenibilità energetica	Sviluppo di un piano di riduzione delle emissioni	□	□	■	
			Valutazione di un contratto di fornitura energetica proveniente interamente da fonti rinnovabili	■	□	□	Presi contatti con il fornitore per passare ad una fornitura 100% da inizio 2027
	Impronta ambientale e circolarità	Potenziamento della circolarità	Valutazione di iniziative per la riduzione dei consumi di acqua e materie prime	□	■	□	
			Promozioni commerciali delle alternative green	■	■	■	Avviato progetto pilota con un cliente per un prodotto di origine 100% vegetale
		Miglioramento della gestione dei rifiuti	Valutazione di iniziative per un più ampio riutilizzo degli scarti di produzione	□	■	■	Avviato canale di rivendita al fornitore di scarti di prodotto finito, che vengono ri-estrusi e trasformati in nuovo prodotto
			Valutazione di attività per una più efficace gestione dei rifiuti	■	■	■	

La Strategia di Sostenibilità

AREA	TEMA	OBIETTIVI	AZIONI	2025	2026	2027	PROGRESSO
Social	Le proprie persone	Miglioramento delle attività di formazione	Strutturazione di un sistema di misurazione e monitoraggio della formazione	☐	■	☐	
			Conduzione di un'analisi dei fabbisogni e strutturazione di un primo piano formativo	☐	■	■	
		Miglioramento del benessere dei dipendenti	Implementazione di nuove agevolazioni e convenzioni aziendali	☐	■	☐	
			Valutazione dell'implementazione di nuove prassi di flessibilità lavorativa	☐	■	☐	
			Valutazione dell'introduzione di nuovi strumenti di welfare aziendale	☐	■	■	
		Presidio dei temi D&I	Valutazione della certificazione per la parità di genere	■	☐	☐	La valutazione è stata condotta con esito positivo, l'implementazione partirà nel 2026 con il supporto di specialisti esterni
			Eventuale avvio del processo per l'ottenimento della certificazione per la parità di genere	☐	■	■	
	Rapporti con comunità e territorio	Consolidamento dell'attività sul territorio	Sponsorizzazione di attività, eventi e progetti sul territorio	■	■	■	Supporto alla cooperativa locale Noi Genitori di Erba tramite l'acquisto dei regali di Natale per i collaboratori
			Attivazione di programmi di alternanza scuola-lavoro, stage e tirocini presso l'azienda	■	■	■	Attivati due programmi di stage nel 2025
			Valutazione e implementazione di nuove iniziative con il Comune di Carbonate	☐	■	■	

La Strategia di Sostenibilità

AREA	TEMA	OBIETTIVI	AZIONI	2025	2026	2027	PROGRESSO
Governance	Etica, compliance normativa e governance ESG	Rafforzamento della compliance, dell'etica e della trasparenza	Pubblicazione del primo Report di Sostenibilità	■	□	□	Pubblicato il primo Report di Sostenibilità relativo all'anno 2024.
			Valutazione dell'opportunità di conseguire la certificazione ISO 14001 sulla gestione ambientale	□	■	□	
			Successiva eventuale integrazione dei sistemi di gestione	□	□	■	
			Rafforzamento della comunicazione sulle tematiche ESG durante l'anno	□	■	■	
			Avvio di un sistema di mappatura e monitoraggio dei fornitori	□	■	□	
			Intensificazione della compliance richiesta ai fornitori	□	□	■	
		Integrazione ESG nella governance aziendale	Formalizzazione di un Comitato ESG interno	■	□	□	Nel 2025 si sono svolte riunioni dei responsabili di funzione legati ad aspetti ESG, nel 2026 il Comitato ESG verrà formalizzato e ufficializzato con delibera del CdA.
			Strutturazione e formalizzazione di incontri regolari del Comitato ESG	□	■	■	
			Introduzione di una giornata di formazione e sensibilizzazione sull'etica d'impresa al livello manageriale	□	■	■	

Bilancio di Sostenibilità 2025

Nuova Tecnofibra

Ambiente e persone

Sostenibilità ambientale

Per Nuova Tecnofibra, la **sostenibilità ambientale** rappresenta un principio guida del proprio modo di fare impresa. L'azienda ritiene che eccellenza produttiva, tutela delle risorse naturali ed efficienza siano elementi strettamente connessi e complementari.

Questo approccio si traduce in un impegno quotidiano orientato all'ottimizzazione dei consumi energetici, alla gestione responsabile dei materiali, alla riduzione degli scarti e al monitoraggio continuo delle performance ambientali.

Attraverso il miglioramento dei processi e la ricerca di soluzioni innovative, Nuova Tecnofibra intende ridurre progressivamente il proprio impatto, contribuendo a un modello di crescita industriale capace di coniugare qualità, competitività e rispetto dell'ambiente.

Attività per l'ambiente

Efficienza energetica e mobilità sostenibile

Nuova Tecnofibra ha portato avanti negli anni diverse iniziative per ridurre consumi ed emissioni, tra cui l'installazione di un impianto fotovoltaico nel 2016 e l'introduzione, nel 2024, di **due veicoli ibridi plug-in** nella flotta aziendale. È inoltre proseguito il **monitoraggio dei consumi energetici**, anche in collaborazione con Confindustria Como.

Nel **2025** l'azienda ha avviato un tavolo di confronto con il proprio fornitore per valutare il **passaggio a una fornitura di energia elettrica 100% rinnovabile a partire dal 2027**.

Gestione delle emissioni e qualità dell'aria

Negli anni precedenti l'azienda aveva investito nel miglioramento dei sistemi di aspirazione e filtrazione, anche attraverso l'installazione, nel 2022, di **due sistemi di captazione delle polveri.**

Nel **2025** è proseguito il **calcolo delle emissioni di Scope 1 e Scope 2**, i cui risultati sono stati rendicontati nel Report ESG, rafforzando il monitoraggio delle performance emissive.

Ottimizzazione dei processi produttivi, economia circolare e riduzione dei rifiuti

Nel 2024 era stata installata una **nuova macchina per il riciclo degli sfridi di produzione**, con l'obiettivo di recuperare e reintrodurre i materiali nel ciclo produttivo. Era inoltre stato avviato lo studio di soluzioni per il **riutilizzo delle acque di scarico.**

Nel **2025** è stato aperto un **canale di rivendita degli scarti di prodotto finito**, successivamente ri-estrusi e trasformati in nuovi prodotti da un fornitore specializzato.

Nello stesso anno, Nuova Tecnofibra ha avviato un **progetto pilota con un cliente per un prodotto di origine 100% vegetale**, nell'ambito della promozione di alternative green.

Illuminazione e impianti tecnologici

Negli anni precedenti non si sono mai fermati gli interventi di efficientamento, attraverso la sostituzione delle lampade con **sistemi LED** e l'installazione di **motori ad alta efficienza**.

Nel 2024 era stata inoltre avviata la valutazione per la sostituzione dei generatori di calore a gas metano con soluzioni più efficienti e a minori emissioni, **intervento realizzato nel corso del 2025**.

Sostenibilità sociale

Per Nuova Tecnofibra, essere un'impresa radicata nel presente e orientata al futuro significa riconoscere il proprio ruolo all'interno della comunità in cui opera. La **dimensione sociale** rappresenta un elemento centrale dell'identità aziendale, fondata sulla convinzione che la crescita autentica sia quella condivisa.

Al centro di questo impegno ci sono le persone: collaboratori, giovani del territorio, soggetti più fragili e cittadini con cui l'azienda condivide il proprio contesto sociale.

Questo approccio si traduce in scelte consapevoli e azioni concrete, volte a generare un impatto positivo e duraturo attraverso il sostegno a iniziative locali, la promozione dell'inclusione e della salute, l'investimento nelle nuove generazioni e la creazione di un ambiente di lavoro orientato alla crescita umana e professionale.

Le iniziative descritte testimoniano il modo in cui Nuova Tecnofibra interpreta il proprio ruolo: un soggetto attivo, partecipe e responsabile, impegnato a creare valore per l'azienda e per la collettività.

Attività per le persone

Solidarietà e inclusione sociale

Negli anni precedenti Nuova Tecnofibra aveva sostenuto iniziative a favore della comunità e delle persone più fragili, anche attraverso l'acquisto dei regali natalizi presso la **Cooperativa Sociale "Noi Genitori" di Erba**, attiva nel sostegno e nell'inclusione delle persone con disabilità; un'iniziativa nata nel 2020 su impulso della titolare Dr.ssa Antonella Benetatos.

Nel **2025** l'azienda ha rinnovato il proprio supporto alla cooperativa, acquistando nuovamente presso la struttura i regali di Natale destinati ai collaboratori e contribuendo così al sostegno di una realtà sociale del territorio.

Salute, formazione e benessere dei dipendenti

Negli anni precedenti Nuova Tecnofibra ha promosso iniziative dedicate alla salute e alla sicurezza, sostenendo anche progetti territoriali per la diffusione dei defibrillatori e la cultura della prevenzione.

Parallelamente, è proseguito l'investimento nella **formazione dei dipendenti**, attraverso percorsi di aggiornamento tecnico e professionale, linguistico e in materia di salute e sicurezza, accompagnati da iniziative orientate al benessere e al supporto delle persone attivando misure di supporto individuale in caso di necessità, come la possibilità di ricevere anticipi o sostegni economici per spese personali.

Nel **2025** è stata inoltre completata con esito positivo la **valutazione per l'ottenimento della certificazione per la parità di genere**. Il percorso di implementazione verrà avviato nel 2026 con il supporto di specialisti esterni.

Investimento nei giovani e nel futuro

Nuova Tecnofibra aveva già sviluppato collaborazioni con gli istituti scolastici del territorio attraverso percorsi di alternanza scuola-lavoro e PCTO, offrendo agli studenti opportunità di formazione ed esperienza diretta in azienda.

Nel **2025** sono stati attivati **due programmi di stage**, proseguendo l'impegno dell'azienda nella formazione dei giovani e nel rafforzamento del collegamento tra scuola e mondo del lavoro.

Responsabilità verso la comunità

Nel Nuova Tecnofibra ha sostenuto diverse iniziative rivolte al territorio, anche in situazioni di particolare difficoltà, come durante l'emergenza pandemica, quando l'azienda aveva riconvertito temporaneamente parte della produzione per realizzare mascherine e donato dispositivi di protezione alla comunità.

Bilancio di Sostenibilità 2025

Nuova Tecnofibra

Appendice

Nota metodologica del report

Questo documento rappresenta uno strumento flessibile, che accompagna l'impresa nel tempo nel migliorare il proprio approccio alla sostenibilità e nell'organizzare progressivamente le informazioni, tenendo conto delle priorità strategiche e delle aspettative degli stakeholder.

Criteri generali per la redazione (BP-1)

Il presente Report di Sostenibilità è redatto su base **volontaria** seguendo lo standard **VSME** (Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs), in conformità alla **Raccomandazione (UE) 2025/1710** della Commissione Europea. Nello specifico, l'impresa ha adottato l'opzione A (**Modulo Base**) dello standard, fornendo le informative richieste per favorire la gestione delle questioni attinenti alla sostenibilità e rispondere alle necessità dei propri stakeholder.

Comparabilità e standard internazionali

Al fine di favorire la trasparenza e la **comparabilità a livello internazionale**, l'impresa mostra una struttura basata su VSME con buon livello di interoperabilità con gli **Standard GRI** (Global Reporting Initiative). In linea con l'accordo di interoperabilità EFRAG-GRI, l'impresa dichiara di aver redatto il report **"con riferimento"** (with reference) agli Standard GRI.

Perimetro e periodo di rendicontazione

Il periodo di riferimento delle informazioni contenute nel presente documento è l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025. In conformità ai principi di coerenza informativa, il periodo e il perimetro di rendicontazione coincidono con quanto riportato nel bilancio d'esercizio, includendo le medesime entità del perimetro di consolidamento finanziario.

Eventuali limitazioni, esclusioni o specificità del perimetro sono esplicitate nelle sezioni di dettaglio, nel rispetto dei principi di trasparenza e chiarezza informativa. I dati e le informazioni sono annualmente revisionati e aggiornati alla luce delle informazioni più recenti

PROFILO VSME

DENOMINAZIONE	Nuova Tecnofibra srl
FORMA GIURIDICA	Società a Responsabilità Limitata
CODICE FISCALE / P.IVA	2962780132
SEDE LEGALE	Via Dante, 75 - 22070 Carbonate (CO) – Italy
CODICE ATECO	13.95.00
CODICE NACE (REV 2.1)	13.95
TOTALE ATTIVO (2025)	7.874.033 €
FATTURATO (2025)	12.566.864,00 €
TOTALE DIPENDENTI (2025)	45

Indice GRI - VSME

Standard GRI	Informativa GRI	Standard VSME	Pagina
GRI 2: Informativa Generale 2021	**2-1** Dettagli organizzativi	VSME B1	12
GRI 2: Informativa Generale 2021	**2-2** Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	VSME B1	12
GRI 2: Informativa Generale 2021	**2-6** Attività, catena del valore e altri rapporti di business	VSME B1	24, 26, 28, 30
GRI 2: Informativa Generale 2021	**2-7** Dipendenti	VSME B1; VSME B8	59
GRI 2: Informativa Generale 2021	**2-8** Lavoratori non dipendenti	-	60
GRI 2: Informativa Generale 2021	**2-9** Struttura e composizione della governance	-	18
GRI 2: Informativa Generale 2021	**2-11** Presidente del massimo organo di governo	-	18
GRI 2: Informativa Generale 2021	**2-12** Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	-	18
GRI 2: Informativa Generale 2021	**2-13** Delega di responsabilità per la gestione di impatti	-	18
GRI 2: Informativa Generale 2021	**2-21** Rapporto di retribuzione totale annual	-	62
GRI 2: Informativa Generale 2021	**2-29** Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	-	32, 34, 36
GRI 2: Informativa Generale 2021	**2-30** Contratti collettivi	VSME B10	59
GRI 3: Temi materiali 2021	**3-1** Processo di determinazione dei temi materiali	-	32, 34, 36
GRI 302: Energia 2016	**302-1** Consumo di energia dell'organizzazione	VSME B3	55
GRI 302: Energia 2016	**302-3** Intensità energetica	VSME B3	55

Dichiarazione d'uso GRI: Nuova Tecnofibra Srl ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025 con riferimento agli Standard GRI.

GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

Dichiarazione d'uso ESRS: Nuova Tecnofibra Srl si è ispirata, nella rendicontazione di questo report, anche agli standard ESRS.

Indice GRI - VSME

Standard GRI	Informativa GRI	Standard VSME	Pagina
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	**303-3** Prelievo idrico	VSME B6	57
GRI 304: Biodiversità 2016	**304-1** Siti operativi di proprietà, concessi in leasing o gestiti in aree protette e in aree di elevato valore in termini di biodiversità fuori da aree protette oppure vicini a tali aree	-	57
GRI 305: Emissioni 2016	**305-1** Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	VSME B3	56
GRI 305: Emissioni 2016	**305-2** Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	VSME B3	56
GRI 305: Emissioni 2016	**305-4** Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	VSME B3	56
GRI 306: Scarichi idrici e rifiuti 2016	**306-3** Rifiuti generati	VSME B7	58
GRI 401: Occupazione 2016	**401-1** Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	VSME B8	60
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	**403-9** Infortuni sul lavoro	VSME B9	61
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	**403-10** Malattia professionale	VSME B9	61
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	**404-1** Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	VSME B10	62
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	**404-3** Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale	VSME B10	62
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	**405-1** Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	VSME B8	60
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	**405-2** Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	VSME B10	62

Le performance ambientali

GRI 302-1 Consumo di energia dell'organizzazione
VSME B3

Consumo energetico	unità di misura	2023	2024	2025
Metano	MWh	4.970	5.316	4.673
Benzina	MWh	30	42	71
Gasolio	MWh	36	27	43
Totale energia da combustibili consumata	MWh	5.037	5.386	4.787
Elettricità acquistata (senza garanzie di origine)	MWh	1.519	1.089	1.053
Elettricità acquistata (con garanzie di origine)	MWh	-	578	560
Autoconsumo di elettricità prodotta da fotovoltaico	MWh	1	1	1
Totale energia elettrica consumata	MWh	1.520	1.668	1.614
Consumo totale di energia	**MWh**	**6.558**	**7.054**	**6.401**

Totale energia	unità di misura	2023	2024	2025
Totale energia Rinnovabile	MWh	1	579	561
Totale energia Non rinnovabile	MWh	6.557	6.475	5.840

GRI 302-3 Intensità energetica
VSME B3

Intensità energetica in base ai ricavi netti	unità di misura	2023	2024	2025
Consumo totale di energia (MWh) / Ricavi netti (MLN €)	MWh / MLN €	504	543	509

GRI 305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)
VSME B3

Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	unità di misura	2023	2024	2025
Gas Naturale	tCO_2eq	1.015	1.086	954
Benzina	tCO_2eq	8	11	18
Diesel	tCO_2eq	9	7	11
Gas refrigerante R-22	tCO_2eq	-	-	29
Emissioni lorde di GHG di Scope 1	tCO_2eq	1.032	1.103	1.012

GRI 305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)
VSME B3

Emissioni indirette di GHG derivanti da elettricità (Scope 2)	unità di misura	2023	2024	2025
Emissioni lorde di GHG di Scope 2 (location based)	tCO_2eq	445	332	321
Emissioni lorde di GHG di Scope 2 (market based)	tCO_2eq	886	480	465

Emissioni totali di GHG	unità di misura	2023	2024	2025
Location based	**tCO_2eq**	**1.477**	**1.435**	**1.332**
Market based	tCO_2eq	1.918	1.584	1.476

GRI 305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)
VSME B3

Intensità di GHG in base ai ricavi netti	unità di misura	2023	2024	2025
Emissioni totali di GHG (Location Based) (tCO_2eq) / Ricavi netti (MLN €)	tCO_2eq/ MLN €	114	110	106
Emissioni totali di GHG (Market Based) (tCO_2eq) / Consumo energetico (MLN €)	tCO_2eq/ MLN €	148	122	117

Le performance ambientali

GRI 303-3 Prelievo idrico
VSME B6

Prelievo idrico *	unità di misura	2023	2024	2025
Prelievo di acqua	m^3	2.655	2.303	1.786
Volume totale di acqua riciclata e riutilizzata	m^3	**24,00**	**29,00**	**25,00**

** Rischio idrico: medio-basso.*

GRI 304-1 Siti operativi di proprietà, concessi in leasing o gestiti in aree protette e in aree di elevato valore in termini di biodiversità fuori da aree protette oppure vicini a tali aree

Biodiversità	Superficie totale	All'interno o in prossimità di un area sensibile sotto il profilo della biodiversità
Via Dante Alighieri 75, 22070 Carbonate CO	19020 m^2	Circa 6 km da Pineta pedemontana di Appiano Gentile

Uso del suolo	unità di misura	2025
Uso totale del suolo	**m^2**	**19.020**
Superficie totale impermeabilizzata	m^2	18.620
Superficie totale orientata alla natura nel sito	m^2	400

GRI 306-3 Rifiuti generati
VSME B7

Rifiuti suddivisi per materiale	unità di misura	2023	2024	2025
Totale rifiuti prodotti	kg	**425.564**	**465.074**	**366.563**
Carta e cartone	kg	15.080	14.080	14.340
Legno	kg	7.180	5.980	13.200
Ferro e metalli misti	kg	9.660	0	2.400
Plastica	kg	6.440	6.650	6.390
Tessili	kg	363.055	390.000	309.280
Resine	kg	5.280	16.200	13.340
Rifiuti liquidi acquosi	kg	16.380	29.600	1.740
Rifiuti elettronici (computer, toner, luci led)	kg	29	24	359
Altro (nel 2023 e 2024 codice 200301)	kg	2.460	2.540	5.514

Le performance sociali

GRI 2-7 Dipendenti
VSME B1; VSME B8

Dipendenti per tipologia di contratto	2023	2024	2025
Numero di dipendenti	**49** (45 Uomini, 4 Donne)	**48** (44 Uomini, 4 Donne)	**45** (41 Uomini, 4 Donne)
Numero di dipendenti a tempo indeterminato	49	48	44
Numero di dipendenti a tempo determinato	0	0	1
Numero di dipendenti part-time	1	2	2

Uomini Donne

GRI 2-30 Contratti collettivi
VSME B10

Contratti collettivi	2023	2024	2025
Numero totale dei dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva	49	48	45
Percentuale totale dei dipendenti coperti da accordi sul totale	Il 100% dei dipendenti è coperto dal CCNL Tessile e Moda		

GRI 401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti
VSME B8

Avvicendamento	2023	2024	2025
Dipendenti nuovi assunti	5	4	3
Dipendenti che hanno lasciato l'impresa	4	5	6
Media annua dei dipendenti	50	49	46
Tasso di avvicendamento dei dipendenti	8%	10%	13%

GRI 405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti
VSME B8

Livello dirigenziale	2023	2024	2025
Dipendenti Donna a livello dirigenziale	0	0	0
Dipendenti Uomo a livello dirigenziale	3	3	3

GRI 2-8 Lavoratori non dipendenti

Lavoratori non dipendenti	2023	2024	2025
Stage/Tirocini	2	2	1 (1 Uomini, 0 Donne)
Lavoratori in somministrazione	6	8	9 (9 Uomini, 0 Donne)

Uomini Donne

Le performance sociali

GRI 403-9 Infortuni sul lavoro
GRI 403-10 Malattia professionale
VSME B9

Metriche di salute e sicurezza	2023	2024	2025
Tabella riferita ai lavoratori dipendenti			
Infortuni registrabili connessi al lavoro	0	1	0
Numero di ore lavorate in un anno da tutti i dipendenti *	94.080	92.160	88.425
Tipologie principali di infortunio		CONTUSIONI	
Numero di giorni persi per infortuni	0	3	0
Numero di casi riguardanti malattie connesse al lavoro registrabili	0	0	0
Numero di decessi dovuti a lesioni e malattie connesse al lavoro	0	0	0

** Nel 2025 si è verificato un infortunio da taglio ai danni di un collaboratore in somministrazione, che ha provocato la perdita di 170 giornate di lavoro.*

GRI 405-2 Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini
VSME B10

Divario retributivo di genere (Gender Pay Gap)		2025
(Media della retribuzione oraria lorda dei dipendenti di sesso maschile - media della retribuzione oraria lorda delle dipendenti di sesso femminile) / Media della retribuzione oraria lorda dei dipendenti di sesso maschile	x 100	-14%

Metriche di remunerazione		2024	2025
Divario di remunerazione totale	Remunerazione totale annua per la persona con il salario più elevato dell'impresa / Remunerazione totale annua mediana dei dipendenti (ad esclusione della persona con il salario più elevato)	2,81	2,79

GRI 404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente
GRI 404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale
VSME B10

Formazione	2023	2024	2025
Ore di formazione			
Ore medie di formazione	10,7	13,0	5,8
Totale ore di formazione	**526**	**625**	**259**
di cui formazione obbligatoria	368	478	183
di cui corso di inglese e Pacchetto Office	40	124	40
Formazione per genere			
Uomini	478	518	256
Donne	48	107	3

GRI 2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale
GRI 405-2 Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini
VSME B10

Retribuzione rispetto al salario minimo	2023	2024	2025
Numero totale dei dipendenti	49	48	45
Numero dei dipendenti che percepiscono un salario pari o superiore al salario minimo del paese o al minimo della contrattazione collettiva	49	48	45
Percentuale totale dei dipendenti che percepiscono un salario pari o superiore al salario minimo del paese o al minimo della contrattazione collettiva	100%	100%	100%

Glossario

Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile: è il programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU. L'Agenda ingloba i 17 Obiettivi per lo sviluppo, denominati SDGs (vedi voce successiva).

ESG (Environmental, Social, Governance): indica le dimensioni della sostenibilità con cui le attività di un'organizzazione vengono valutate, non solo da un punto di vista economico e di governance, ma anche da un punto di vista ambientale e sociale.

Global Reporting Initiative (GRI): organismo internazionale senza scopo di lucro nato con il fine di definire gli standard di rendicontazione della performance di sostenibilità delle organizzazioni.

Governance: Le persone o organi (ad es. il consiglio di amministrazione o un amministratore fiduciario aziendale) con la responsabilità di supervisionare la direzione strategica di un'organizzazione e dei suoi obblighi in materia di responsabilità e amministrazione.

Greenwashing: attività di comunicazione della propria sostenibilità in maniera fraudolenta.

Report di Sostenibilità: è uno strumento di comunicazione sintetica che illustra come l'azienda è impegnata sui temi della sostenibilità e ne misura le proprie performance.

SDGs (Sustainable Development Goals): 17 obiettivi delle Nazioni Unite da raggiungere entro il 2030. Questi obiettivi fungono da linea guida per contribuire allo sviluppo globale, promuovere il benessere umano e proteggere l'ambiente.

Stakeholder: enti, organizzazioni o individui che possono essere influenzati dalle attività, dai prodotti e dai servizi dell'organizzazione o che hanno la capacità di influenzare le decisioni dell'organizzazione.

Valore Condiviso (Shared Value): modello imprenditoriale in cui la ricerca del successo economico finanziario e vantaggio competitivo di un'azienda include decisioni e strategie di carattere ambientale e sociale.

VSME (Voluntary Sustainability Reporting Standard for SMEs): standard volontario di rendicontazione della sostenibilità sviluppato per le PMI non soggette alla CSRD. Definisce un set semplificato e proporzionato di informative ESG e stabilisce il livello massimo di dati e informazioni che grandi imprese e banche possono richiedere alle PMI lungo la catena del valore.

Sommario

Lettera agli stakeholder 4
Highlights 2025 5

L'identità aziendale 7
Purpose aziendale 9
Assetto proprietario e strutture operative 11
La nostra storia 13

La governance aziendale 15
La struttura di governo 17
Le politiche aziendali 19
Certificazioni e riconoscimenti 20
Appartenenza ad associazioni 20

La creazione di valore 21
Strategia, prodotti, mercati e risorse connessi alla sostenibilità 23
Il percorso ESG 31
La Strategia di Sostenibilità 35

Ambiente e persone 41
Sostenibilità ambientale 43
Attività per l'ambiente 44
Sostenibilità sociale 45
Attività per le persone 46

Appendice 47
Nota metodologica del report 49
Indice GRI - VSME 51
Le performance ambientali 55
Le performance sociali 59
Glossario 63

Per qualsiasi domanda o approfondimento relativo ai contenuti di questo report, vi invitiamo a contattare l'azienda all'indirizzo **info@tecnofibra.it**

Il vostro contributo è importante per migliorare la sostenibilità della nostra azienda.

Nuova Tecnofibra

Nuova Tecnofibra Srl
Via Dante, 75 - 22070 Carbonate (CO) - Italy
Tel. +39 0331 838711
Fax +39 0331 838750 (commerciale)
Fax +39 0331 838760 (amministrazione)
info@tecnofibra.it
P.IVA: 02962780132